

NEWS RELEASE

デジタルガレージグループのアカデミー・デュ・ヴァンとJCBが提携した
個人向けクレジットカード「アカデミー・デュ・ヴァン JCB プラチナカード」を
2月16日より募集開始

株式会社デジタルガレージ（以下、DG）のグループ会社でワインスクールおよびワインショップを運営する、株式会社アカデミー・デュ・ヴァン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：曾田 誠、以下、アカデミー・デュ・ヴァン）と、株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役兼執行役員社長：二重 孝好、以下、JCB）は、個人向けクレジットカード「[アカデミー・デュ・ヴァン JCB プラチナカード](#)」（※1）の募集を2024年2月16日より開始することをお知らせします。

本件は、DGとJCBによる資本業務提携（2022年2月締結※2）のもと、カードを活用したワインコミュニティの活性化や、富裕層向けマーケティング施策、ワインEコマースにおけるJCBカード連動等、立体的な協業の一環として実現したものです。

※1：アカデミー・デュ・ヴァン JCB プラチナカードの詳細について

<https://www.jcb.co.jp/ordercard/teikei/adv.html>

※2：ご参考ニュースリリース

2022.02.10 デジタルガレージ、JCBと資本業務提携

<https://www.garage.co.jp/ja/pr/release/2022/02/2022021001/>

2022.02.10 JCB、デジタルガレージと資本業務提携

https://www.global.jcb/ja/press/2022/202202101600_others.html

■ 「アカデミー・デュ・ヴァン JCB プラチナカード」について

パリ発祥、国内で37年の歴史を誇るワインスクールおよびワインショップを運営するアカデミー・デュ・ヴァンと、日本発唯一の国際カードブランドであるJCBが提携した個人向けクレジットカードです。プラチナ会員専用のコンシェルジュデスクや空港ラウンジ利用はもちろん、レストランのコースメニューが1名様無料になる「グルメ・ベネフィット」など、JCBならではのサービスや特典を付加し、さらにアカデミー・デュ・ヴァンが提供する会員限定特典を加えた「ワインをこよなく愛する方向け」のプラチナカードです。



<券面デザイン>

NEWS RELEASE

■ カード概要

カード名称	アカデミー・デュ・ヴァン JCB プラチナカード
発行ブランド	JCB
年会費	30,000 円 (税込)
ポイント	Oki Doki ポイント
サービス	① ワインスクール会員登録料(5,500 円)・継続更新料(2,200 円)無料 ② アカデミー・デュ・ヴァンの全講座受講料 5%オフ (その他割引との併用可能。) ③ ワインショップ「カーヴ・ド・ラ・マドレーヌ」での配送料無料 (クール便は除く) ④ カード新規入会時に 10,000 円相当のワインセットの贈呈 (※) ⑤ (継続特典) 年会費のお支払いで、10,000 円相当のワインセットの贈呈 (※) ⑥ 数量限定ワイン販売のご案内 ⑦ 抽選で特別講座へご招待 ※アカデミー・デュ・ヴァンセレクトによるワインセット

■ キャンペーン

対象期間：2024 年 2 月 16 日 (金) ～同年 3 月 31 日 (日)

キャンペーン内容：対象期間中に「アカデミー・デュ・ヴァン JCB プラチナカード」に本会員として新規入会いただくと、以下 2 つの特典を進呈。

- ① アカデミー・デュ・ヴァンの講座受講料 10,000 円キャッシュバック
- ② 新規入会特典である 10,000 円相当のワインセットが 20,000 円相当にグレードアップ

■ 会社概要

【アカデミー・デュ・ヴァンについて】 <https://www.adv.gr.jp/>

高名な英国のワイン評論家スティーヴン・スパーリウアによってパリでスタートしたワインスクールで、日本においては 1987 年に青山校を開校。本格的なワインスクールの先駆けとしてワイン文化を広め、業界をリードしてきました。2017 年にデジタルガレージグループ傘下に加わり、現在は東京・大阪・名古屋でスクールを展開するとともに、実店舗と EC でワインショップを運営しています。趣味や教養でワインを学ぶ方から、資格取得やプロフェッショナルの方まで、毎年 6000 名以上の方々に選ばれています。

【デジタルガレージについて】 <https://www.garage.co.jp/ja/>

パーパス「持続可能な社会に向けた“新しいコンテクスト”をデザインし、テクノロジーで社会実装する」のもと、社会インフラを担う国内最大級の決済代行業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供する決済事業を有しています。またデジタル・リアル領域においてワンストップでソリューションを提供するマーケティング事業、国内外の有望なスタートアップやテクノロジー・ヘリテージするスタートアップ投資・育成事業などを展開しています。

【JCB について】 <https://www.global.jcb/ja/>

1961 年に設立し、日本発唯一の国際カードブランドを運営する企業として JCB カードを利用できる加盟店ネットワークを展開するとともに、アジアを中心に国内外のパートナー企業と JCB カードの発行を拡大しています。また、総合決済サービス企業の実現を目指し、お客様やパートナー企業の皆様の期待にお応えする様々な事業を展開しています。国内外で 1 億 5 千万人以上の会員様にご利用いただいています。