

<報道発表資料>

## ナビプラス、ECサイト向けレビュー管理サービス「NaviPlus レビュー」に AIを活用した、商品レビュー投稿サポート機能を搭載

～商品レビューの投稿にかかる時間を約60%削減し、コンバージョン率アップに貢献～

株式会社デジタルガレージ（東証プライム: 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）のグループ会社で、EC向けマーケティングソリューションを提供するナビプラス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：得丸 英俊、以下：ナビプラス）は、ナビプラスが展開するECサイト向けレビュー管理サービス「[NaviPlus レビュー](#)」にAIが商品レビュー投稿文案を提案するサポート機能を搭載しましたので、お知らせいたします。

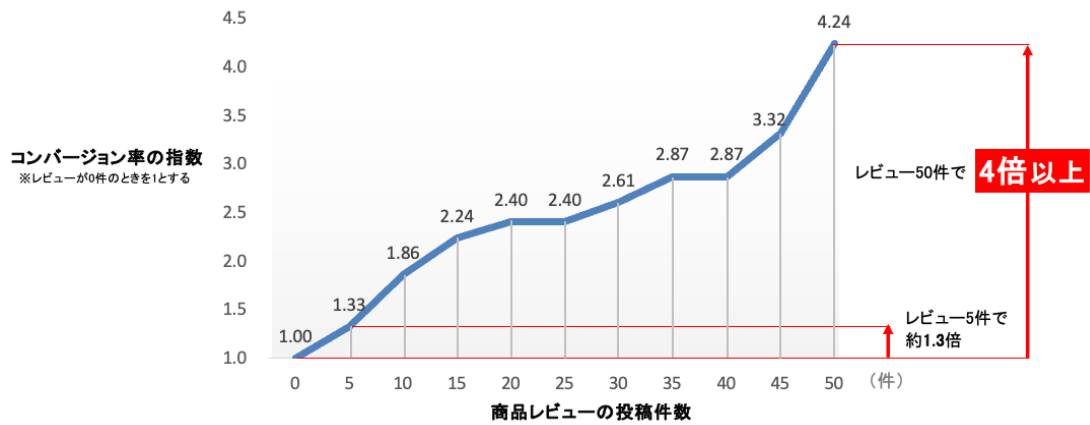
本機能により、サイトユーザーは商品レビューをより簡単に書き込むことができるため、ECサイトの商品レビュー投稿率の向上、さらにはコンバージョン率アップが期待できます。



### ■開発背景

ECサイトにおいては、一定数の商品レビューがお客様の購買意欲を高める傾向があるとされており、ナビプラスの調査からも商品レビュー数増加がコンバージョン率に良い影響を及ぼすことが分かっております（※1）。

一方で、商品レビューの効果は認識しているものの、投稿数の増加施策にお悩みのEC事業者様からのご相談も多く寄せられています。



また、商品レビューを投稿しない理由として、「面倒だから」「書くことがないから」が多く挙げられ(※2)、コメントを考える手間が投稿への大きなハードルになっていると考えられます。

この課題を解決するため、ナビプラスはAIを活用して商品レビューの文案を提案し、投稿をサポートする機能を新たに開発いたしました。

### ■AIを活用した商品レビュー投稿サポート機能の詳細

AIからの簡単な質問に回答するだけで、レビューコメント候補が自動で提案されます。AIの提案がない場合と比べ、商品レビュー投稿にかかる時間を約60%削減することが可能になります(※3)。商品レビュー投稿のハードルを下げることで、より多くのユーザーからの投稿が期待されます。

#### 商品レビュー投稿フォーム

#### AIによるコメントの自動生成

- 1 投稿フォーム内にある「AIコメント生成」のボタンをクリック
- 2 いくつかの簡単な質問に回答する
- 3 AIがコメントのサンプルを生成する
- 4 ユーザーは自動生成されたコメントを確認、修正し、レビューの投稿を完了する

今後もナビプラスは、テクノロジーを駆使したサービスの提供を通じ、お客様のサイト売り上げの向上に貢献してまいります。

- ※1. 調査期間：2023年6月～12月、対象：複数の「NaviPlusレビュー」導入サイトによる調査
- ※2. 調査期間：2024年5月、対象：54人によるアンケート調査
- ※3. 調査期間：2024年4月、ナビプラス社内での調査

## ■NaviPlus レビューについて

「NaviPlus レビュー」はナビプラスが 2010 年からサービス展開しており、EC サイトにおけるレビューの収集・表示・管理に必要な機能を豊富に備えた国産のレビュー管理エンジンです。

ナビプラスシリーズのサイト内検索やレコメンドとの自動連携により、シナジーを高め、幅広い EC 事業者様の売り上げ向上に貢献しています。

URL : <https://www.naviplus.co.jp/review.html>

- 多彩な表示に対応する「高機能・多機能なレビューサービス」
- 充実した管理機能で「運用を効率化」
- 多岐にわたる投稿支援機能で「レビュー収集率アップ」

## 導入事例 ※お客様の一部

株式会社ニトリ様、株式会社エーツー様、株式会社バイクルーズ様、株式会社 MCC マネジメント様、ミズノ株式会社様、花キューピット株式会社様 他

## 【NaviPlus シリーズについて】

「NaviPlus シリーズ」は、「サイト内検索サービス」「レコメンドサービス」「レビュー管理サービス」「フォローメールサービス」等のマーケティングサービスの提供を通じて、サイトの売上拡大と運用効率化の支援を行っています。ユーザーがサイトに流入した後のコンテンツとナビゲーションを最適化し、販売機会を最大化します。

URL : <https://www.naviplus.co.jp/>

## <会社概要>

会社名：ナビプラス株式会社

代表者：代表取締役 得丸 英俊

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル 11 階

設立：2010 年 1 月

事業内容：マーケティングツール事業

URL : <https://corporate.naviplus.co.jp/>

「テクノロジーで、+（プラス）あふれる未来へ導く」をコーポレートミッションに、EC サイトのコンテンツ・ナビゲーションを最適化するマーケティングサービスを提供するテクノロジーカンパニー。

デジタルガレージ（DG）のグループ会社として、国内最大級の決済事業を展開する株式会社 DG フィナンシャルテクノロジー（DGFT）とともに、EC 事業者や消費者が抱える課題解決に向け、テクノロジーを駆使したサービスを通じて、社会に対してより多くの価値を提供していきます。

<DG フィナンシャルテクノロジーについて>

会社名：株式会社 DG フィナンシャルテクノロジー

代表者：代表取締役社長共同 COO 兼 執行役員 SEVP 篠 寛

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

設立：1997 年 4 月

登録事業：電子決済等代行業者登録（関東財務局長（電代）第 25 号）

資金移動業者登録（関東財務局長第 00094 号）

クレジットカード番号等取扱い契約締結事業者登録（関東（ク）第 112 号）

事業内容：DG フィナンシャルテクノロジー（DGFT）は、日本全国の加盟店の 100 万を超える対面および非対面拠点に対して、クレジットカード、QR コード等の多様なキャッシュレス決済ソリューションを提供しています。また、決済代行業業に加え、DG グループおよび戦略パートナーとの連携のもと、EC 基盤の構築やマーケティングツール、不正検知ソリューション等を提供し、様々な事業者のキャッシュレス化・DX 推進を支援する取組を推進しています。

URL：<https://www.dgft.jp/company/>

<デジタルガレージについて>

会社名：株式会社デジタルガレージ

代表者：代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO 林 郁

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

東京都渋谷区宇田川町 15-1 渋谷パルコ DG ビル

設立：1995 年 8 月

事業内容：パーパス「持続可能な社会に向けた“新しいコンテキスト”をデザインし、テクノロジーで社会実装する」のもと、社会インフラを担う国内最大級の決済代行業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供する決済事業を有しています。またデジタル・リアル領域においてワンストップでソリューションを提供するマーケティング事業、国内外の有望なスタートアップやテクノロジーヘリテージするスタートアップ投資・育成事業などを展開しています。

URL：<https://www.garage.co.jp/>