

NEWS RELEASE

DGFT の共通 QR コード決済サービス「Cloud Pay」、 「Nayax」が日本市場で展開する自動サービス機向け決済端末に実装 ～自販機、アミューズメント機、コインランドリーなど自動サービス機市場における「Cloud Pay」展開加速～

株式会社デジタルガレージ（東証プライム: 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁）の子会社で決済事業を手掛ける、株式会社 DG フィナンシャルテクノロジー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：篠 寛、以下：DGFT）は、DGFT が提供する共通 QR 決済ソリューション「Cloud Pay（クラウドペイ）」が、グローバルで 130 万台以上のキャッシュレス決済および IoT ソリューションを展開し、圧倒的なプレゼンスをもつプロバイダー Nayax Ltd.（本社：テルアビブ、CEO Yair Nechmad、以下：Nayax）が開発する自動サービス機向け決済端末機「VPOS」シリーズに採用されたことをお知らせします。



Nayax では「VPOS」シリーズの搭載先として、自動販売機やアミューズメント機、コインランドリーなどの自動サービス機を中心に拡大を予定しており、キャッシュレス導入の余地が大きいと言われる、自動サービス機や無人決済環境の領域にて、本件端末を通じ「Cloud Pay」提供の 8 ブランド^(※1)の QR コード決済が利用可能となります。

(※1) PayPay / au PAY / d払い® / 楽天ペイ / メルペイ / J-Coin Pay / Alipay+ / WeChat Pay に対応しており、今後さらに対応ブランドを拡大予定です。



「Cloud Pay」導入イメージ

NEWS RELEASE

■背景と狙い

国内キャッシュレス決済比率は堅調に上昇し、2025 年までの政府目標「キャッシュレス決済比率 4 割」を 1 年前倒しで達成しました。その内、QR コード決済は 9.6%（2024 年）とクレジットカードに次ぐシェアを占めています。（※2）

一方、自動販売機やコインロッカー、券売機、クレーンゲーム機、コインランドリーなどの自動サービス機市場では、1 台当たりの収益性や提供価値の重視が進み、キャッシュレス化やオペレーションの効率化が求められ（※3）、さらにはデータを活用したビジネスモデルへの変容も必要といわれています。

また、DGFT は、QR コード決済を中心とした決済サービスの拡充により、エンドユーザーの購買体験の向上、事業者様の売上拡大や運営コスト低減、マーケティング施策に寄与することを目指し、「Cloud Pay」シリーズの展開を進めています。



搭載先自動サービス機のイメージ

このような背景のもと、Nayax は日本市場における展開を加速するタイミングにあり、DGFT は本件取り組みによる「Cloud Pay」実装決済端末の普及により、「Cloud Pay」の利用シーン拡大とともに、自動サービス機市場における優位性を構築することを視野に、今回の協業にいたしました。

（※2）2025 年 3 月 31 日 経済産業省「[2024 年のキャッシュレス決済比率を算出しました](#)」

（※3）2023 年 11 月 22 日 矢野経済研究所 プレスリリース「[自動販売機市場に関する調査を実施（2023 年）](#)」

■コメント

篠 寛（株式会社 DG フィナンシャルテクノロジー 代表取締役社長）

DGFT は、重要な社会インフラである、決済ソリューションを提供しています。国内の自動サービス機の多くはキャッシュレス対応の途上にあり、当社ソリューションの活用可能性が大きく広がる市場と捉えています。このたびの Nayax 社の日本市場での展開加速を機に、両社協業を通じてより幅広い事業者の事業成長に貢献するとともに、消費者の皆さまへ向け、より便利で安心な決済環境の提供を推進してまいります。

Yair Nechmad 氏（Nayax Ltd. CEO）

日本は、キャッシュレス化が急速に進む一方で、自動サービス機市場においてはまだ大きな成長余地があります。今回の Cloud Pay 対応は、Nayax のグローバルな決済技術と、日本市場におけるローカルパートナーである DGFT との連携によっ

NEWS RELEASE

て実現しました。私たちは、より多くの事業者が簡単にキャッシュレスを導入できる環境を整えることで、消費者の利便性を高め、持続可能な収益モデルの構築を支援してまいります。

■ Nayax および「VPOS-Touch」について

<Nayax について>

Nayax は、2005 年に設立されたキャッシュレス決済および IoT ソリューションのグローバルプロバイダーです。無人販売機向けのサービスからスタートし、現在では多様な業種に対応する包括的な決済・管理プラットフォームを提供しています。自社開発による柔軟な対応力と「顧客第一」の姿勢により、世界中の加盟店の収益向上と業務効率化を支援しています。

Nayax は、ローカライズされたキャッシュレス決済、管理ツール、ロイヤルティマーケティング機能を一体化したソリューションを提供し、あらゆる場所・時間での商取引を可能にします。2025 年 3 月 31 日時点で、世界 11 拠点に約 1,100 名の従業員を擁し、80 以上の決済事業者と連携。国際的な決済ファシリテーターとしても認知されています。

詳細は公式サイト (www.nayax.com) をご覧ください。

<自動サービス機向け決済端末機「VPOS-Touch (バイポスタッチ)」とは>

Nayax がグローバルに提供する自動サービス機向け決済端末で、日本市場向けにもローカライズされ、各種決済手段に対応します。業界平均の半額程度となる価格設定で導入しやすく、売り上げの集計も可能です。

- ・対応決済方法：クレジットカード、電子マネー、QR コード決済、社員証決済、ハウスプリペイドカード、WalletApp
- ・接続プロトコル：JVMA、MDB、Pulse、Windows、Android、iOS、WebAPI ほか各種規格に適合

■今後の展望

Nayax と DGFT は、次世代オールインワン端末「VPOS Media 4」の提供に向けて、長期的なビジョンを共有しています。2026 年にローンチ予定の VPOS Media 4 は、決済・運用・顧客エンゲージメントを一体化したスマートでコンパクトな端末で、さまざまな業種・業態に対応可能となります。単なる決済端末にとどまらず、消費者との深い関係構築や収益化の高度化を実現する、未来志向のソリューションです。

デジタルガレージグループは、自動サービス機市場全体におけるキャッシュレス普及と、データを活用した新たなユーザー体験・ビジネスモデル創出を目指すとともに、多様な決済ソリューションを通じて、SME からエンタープライズまで幅広い事業者様の業務効率向上や売上拡大に貢献してまいります。さらに、エンドユーザーの皆さまへ向け、安心・安全で便利なキャッシュレス社会の実現へ貢献していきます。

■展示会のご案内

「Cloud Pay」が実装された「VPOS-Touch」および次世代機「VPOS-Media」を、8 月に開催される展示会「第 4 回 店舗・EC DXPO 東京'25【夏】」にてご体験いただけます。Nayax ブースにて、ご覧いただけますので、ぜひお立ち寄りください。

<開催概要>

第 4 回 店舗・EC DXPO 東京'25【夏】

日時：2025 年 8 月 21 日（木）・22 日（金）

場所：東京ビッグサイト 西 1・2 ホール/ ブース 4-30

NEWS RELEASE

詳細はこちら: <https://dxpo.jp/real/fox/tokyo/store/>

<会社概要>

■ DGFT について

会社名: 株式会社 DG フィナンシャルテクノロジー

代表者: 代表取締役社長共同 COO 兼 執行役員 SEVP 篠 寛

所在地: 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

設立: 1997 年 4 月

事業内容: 決済情報処理サービス、収納代行サービス、送金サービス

登録事業: 電子決済等代行業者登録 (関東財務局長 (電代) 第 25 号)

資金移動業者登録 (関東財務局長第 00094 号)

クレジットカード番号等取扱い 契約締結事業者登録 (関東 (ク) 第 112 号)

DGFT は、決済とデータ、テクノロジーを融合したグループ戦略「DG FinTech Shift」のもと日本全国の加盟店の 100 万を超える対面および非対面拠点に対して、クレジットカード、QR コード等の多様なキャッシュレス決済ソリューションを提供しています。また、決済代行業業に加え、デジタルガレージグループおよびパートナーとの連携のもと、EC 基盤の構築やマーケティングツール、不正検知ソリューション等を提供し、世の中の役に立つインフラ事業として、持続可能な社会の発展に貢献し続けていきます

URL: <https://www.dgft.jp/>

■ デジタルガレージ (DGFT 親会社) について

会社名: 株式会社デジタルガレージ

代表者: 代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO 林 郁

所在地: 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

東京都渋谷区宇田川町 15-1 渋谷パルコ DG ビル

設立: 1995 年 8 月

デジタルガレージはパーパスとして「持続可能な社会に向けた“新しいコンテキスト”をデザインし、テクノロジーで社会実装する」を掲げ、社会インフラを担う国内最大級の決済代行業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供する決済事業を展開しています。またデジタル・リアル領域においてワンストップでソリューションを提供するマーケティング事業、国内外の有望なスタートアップやテクノロジーヘリテージするスタートアップ企業への投資・育成事業などを展開しています。

URL: <https://www.garage.co.jp/>

※ 記載されている会社名・製品名・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。