

PRESS RELEASE

## CGM マーケティングとビルコムが共同で 「Twitter マーケティングセミナー」を無料開催

～Twitter のマーケティング活用事例と実践手法を紹介～

株式会社 CGM マーケティング※（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 郁、以下：CGMM）はマーケティング支援会社のビルコム株式会社（本社：東京都港区、代表取締役兼 CEO：太田 滋）と、2009年9月17日、青山学院会館アイビーホールにて、「Twitter マーケティングセミナー」を開催します。料金は無料で、本日より申し込みを開始します。

2006年に米国でサービスを開始した Twitter は、2008年4月に日本版のサービスを開始して以来、日本ユーザーが順調に増えてきました。特にここ数カ月はメディアなどへの露出が増えたこともあり、急激にユーザー数が拡大しています。またユーザー数の増加に伴い、企業の CRM (Customer Relationship Marketing) 活動やプロモーション活動として活用され始めています。例えば、米国の Dell コンピューターでは、Twitter 上でアウトレット商品の情報を配信し、ユーザーの購買行動を促進しています。このような動きは今後日本でも加速すると予想されています。

そこで、本セミナーでは、Twitter を自社のマーケティング活動に活用することを検討している企業を対象に、Twitter のマーケティング活用事例及び、実践的な活用方法を紹介します。

### 「Twitter マーケティングセミナー」概要

- タイトル: Twitter マーケティングセミナー ～Twitterを企業のマーケティングにどう活用するか～
- 日時: 2009年9月17日(木) 13:30～15:30 ■会場: 青学会館アイビーホール クリノン会議室
- 参加費: 無料 ■定員: 80名
- お申し込み方法: <https://ssl.form-mailer.jp/fms/4cd205d662707> よりお申し込みください。

#### ■第1部 Twitterを活用したWebPR ～“空気”から“買う”までの戦略ストーリー

講師: ビルコム株式会社

1. 企業マーケティングの課題とTwitterの効果的な活用方法
2. Twitterの活用が効果を発揮する業界
3. Twitterを活用した戦略的マーケティング例

#### ■第2部 Twitterを活用したマーケティング 現状と今後

講師: 株式会社CGMマーケティング 営業開発部 部長 杉崎健史

1. Twitterの現状
2. Twitterを活用したマーケティング最新事例
3. Twitter今後の展望

#### ※ 株式会社 CGM マーケティング

株式会社デジタルガレージ、株式会社電通（東証一部：4324、本社：東京都港区、代表取締役社長：高嶋 達佳）、株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：長澤 秀行）、株式会社アサツーディ・ケイ（東証一部：9747、本社：東京都中央区、代表取締役社長：長沼 孝一郎）の4社による共同出資会社。

株式会社 CGM マーケティング 担当: 杉浦正範

TEL: 03-5465-7315 FAX: 03-5465-7316 E-MAIL: [adsales@cgmm.co.jp](mailto:adsales@cgmm.co.jp)

ビルコム株式会社 広報担当: 野崎耕司、堂上真梨子

TEL: 03-5766-8411 FAX: 03-5766-8419 E-MAIL: [bil-press@bil.jp](mailto:bil-press@bil.jp)