

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、三井住友カードと共同で 「GlobePass」のサービスサイトをリニューアル ～DGの海外ネットワークを活用し、企業のグローバルマーケティングを支援～

株式会社デジタルガレージ（東証 JASDAQ 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼グループ CEO：林 郁、以下：DG）は、三井住友カード株式会社（本社：東京都港区、社長：久保健、以下：三井住友カード）と共同で、アジア各国における主要な金融機関の国際アライアンス「GlobePass（グローブパス）」が海外優待サービス等を提供するサービスサイトをリニューアルしました。新しくなったサービスサイトは2015年11月26日から提供開始されています。

今回のリニューアルでは、DGが設計、制作および開発を行い、サイト全体の統一性や配置などを見直し「シンプル」「スマート」なサイトデザインに一新しました。また、検索カテゴリーの区分を整理し、サブカテゴリーの機能を追加することで検索機能の改善を図ったほか、全てのメニューのスマートフォン対応を実施しました。さらに、日本語をはじめ、英語、中国語、韓国語、タイ語、ベトナム語の6言語におよぶ多言語化を行い、日本からの海外旅行者だけでなく海外のユーザーにとっても役立つサイトとして利便性の向上を図りました。

また、DGの出資先である LCO-Creation Singapore Pte. Ltd.（本社：シンガポール、Co-founder&CEO：開 悠起、Co-founder&COO：小林 さき、以下：LCO）が持つ豊富な観光ガイド情報や特典情報を活用し、掲載コンテンツの情報量を大幅に拡大しました。LCOは世界31ヶ国55都市において約8000にのぼる情報コンテンツを保有しており、昨年より DG グループの海外ネットワークのひとつとなっています。

DGは、クレジットカードや電子マネー等を発行する会員保有企業に対して、利用の活性化、収益化を目的とした様々なソリューションを提案・提供しています。今後も DG グループが有する海外でのネットワークを活用することによって、DG だからこそ提供できるソリューションにより、会員保有企業のグローバルなマーケティング活動を支援していきます。

【GlobePass(グローブパス) について】

「GlobePass グローブパス」は、日本を始めとしたアジア各国の金融機関が提携して設立した国際的なアライアンスネットワークです。10カ国の提携加盟店で割引やプレゼント等の優待が受けられるサービスや、耳寄りな観光情報の提供を行っています。

GlobePass : <http://www.globepass.com/ja/>

【LCO について】

LCO-Creation Singapore Pte.Ltd.はオリジナルブランドの「TRAVEL DOOR」の開発・運営を行い、旅行中に必要な情報やツールが集約されたサービスを提供しています。また、企業向けに OEM 開発やマーケティングシステムを軸としたモバイルソリューションを提供しています。

LCO : <http://lco-creation.sg/ja/>

NEWS RELEASE

【サイトイメージ】

