

**NEWS RELEASE**

## ナビプラス、DG コミュニケーションズが運営するマンション所有者向け 住宅資産管理サービス「家いくら？」β版に機械学習技術を提供 ～分譲マンションの中古流通価格の推定が可能に～

ナビプラス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役執行役員 CEO：篠 寛、以下：ナビプラス）は、デジタルガレージグループの株式会社 DG コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：枝澤 秀雄、以下：DGC）が運営するマンション所有者を対象とした住宅資産管理サービス「家いくら？」β版（<https://ieikura.com/>）に機械学習技術を提供しました。

不動産特化型の広告代理店として長年事業を手がける DGC が 1970 年代から蓄積してきた分譲マンションに関するビッグデータと、ナビプラスが有する機械学習技術を組み合わせることで、分譲マンションの現在の中古流通価格の推定が可能になりました。

【「家いくら？」β版について】 <https://ieikura.com/>

「家いくら？」β版は、会員が所有するマンションのローン情報や管理費などを登録することで、住居に関連する毎月の費用や、現時点で売却した場合の推定売却益等の情報をグラフでわかりやすく提供する住居費管理・住宅資産管理サービスです。β版では 1 都 4 県（東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城の一部地域）を対象としてサービス提供を開始し、DGC が支社拠点を持つ札幌、仙台、東海、関西、九州を中心にサービスエリアを拡大していく予定です。



ナビプラスは今後も、e ビジネスの成長を支援するソリューションをマーケティングとセキュリティの両面から提供するテクノロジーカンパニーとして Web 事業者のマーケティングを支援していきます。

---

**NEWS RELEASE**

## 【DG コミュニケーションズについて】

不動産販売広告のパイオニア。高度経済成長期の分譲マンションブームから約 50 年に渡り日本国内不動産のマーケティング、販売戦略、広告戦略を展開しています。全国 6 拠点の展開によって全国 500 社を超える不動産開発業社が取引先。2007 年デジタルガレージグループに参画し、近年では海外進出する日系デベロッパーの現地開発プロジェクトにおける調査・販売コンサルティング事業も行っています。

商号：株式会社 DG コミュニケーションズ

代表者：代表取締役社長 枝澤 秀雄

本社所在地：東京都港区三田 3-13-12 三田 MT ビル 5F

設立年月日：1962 年 11 月 27 日

資本金：5,000 万円

URL：<https://www.dg-c.co.jp/>

## 【ナビプラスについて】

株式会社デジタルガレージの子会社として、ウェブサイトの収益力向上をテーマに、ユーザー行動履歴データ・商品コンテンツデータ・ユーザー属性データ等を収集・分析し、ウェブサイトのコンテンツやナビゲーションを最適化するマーケティングソリューションツールの提供等を行っています。

商号：ナビプラス株式会社

代表者：代表取締役執行役員 CEO 篠 寛

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿西 1-7-7 EBS ビル 8 階

設立年月日：2010 年 1 月 21 日

資本金：2 億 2,000 万円

URL：<http://www.naviplus.co.jp/>