

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、「Yahoo!マーケティングソリューション ゴールドパートナー」と「コンテンツマーケティングパートナー」の認定を取得

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループCEO：林 郁、以下：DG）は、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宮坂 学、以下：Yahoo! JAPAN）がYahoo! JAPANの広告商品・サービスを総合的に活用し、優れた実績を上げた企業に付与する「Yahoo!マーケティングソリューション ゴールドパートナー」と、コンテンツマーケティングに関する知見と運用品質を認める企業に付与する「コンテンツマーケティングパートナー」の認定を取得しました。



Yahoo! JAPANは、Yahoo! JAPANの広告商品・サービスを総合的に活用する優れた実績のあるパートナーに対して、ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド、シルバーの認定をする「Yahoo!マーケティングソリューション パートナープログラム」を設けています。また、専門性が必要となるマーケティング手法・広告運用、または各地域において独自の強みを持つパートナーを「特別認定パートナー」として認定しています。

「特別認定パートナー」には、データを活用したマーケティングに関する知識と運用実績のある「データコンサルティングパートナー」、コンテンツマーケティングに関する知見と運用品質を認められた「コンテンツマーケティングパートナー」、少額予算の広告運用に必要な独自のノウハウと体制を持つ「マーケット開発パートナー」、各地域における豊富な知見と実績を持つ「エリア開発パートナー」があります。

今回、「Yahoo!マーケティングソリューション ゴールドパートナー」と「コンテンツマーケティングパートナー」の認定を取得したDGは引き続き、Yahoo! JAPANの広告ソリューションを始めとした豊富なノウハウをもったインフィード広告チームを中心に、課題に応じた広告運用の最適化を実現し、クライアントの事業を成長に導くパートナーを目指します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント

担当： 広報 田中・坪井

TEL： 03-6371-1849/03-6367-1296

Mail： dgmt-pr@garage.co.jp