

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、ITエンジニアをターゲットとした マーケティング支援パッケージを提供開始

～ターゲティング広告配信からコミュニケーション設計、クリエイティブ制作まで幅広く対応～

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループCEO：林 郁、以下：DG）は、近年プロモーションの需要が高まっているITエンジニアをターゲットとした、企業のマーケティング活動を支援するパッケージの提供を開始します。

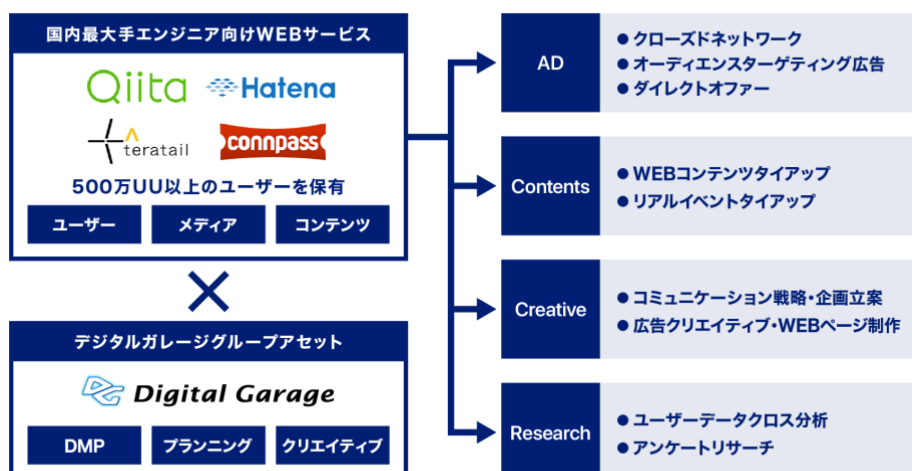
DGは、本パッケージの提供にあたりITエンジニアをターゲットとしたメディアとの連携を強化します。広告主が利用できるオーディエンスデータを拡大し、連携先メディアの訪問者データを組み合わせることで開発言語や保有スキルなどによるターゲティングを可能にしました。これにより、フロントエンドやサーバサイドのエンジニア、データサイエンティスト、アプリ開発者、WEBデザイナーなど、詳細なターゲットを指定して広告を配信できます。

また、DGは自社が保有するマーケティングやプロモーションに関するノウハウと、連携先メディアが保有するユーザーとのコミュニケーションに関するノウハウを掛け合わせ、総合的なマーケティング支援パッケージを提供します。広告主のニーズに応じて、ユーザーアンケートを通じたマーケティングリサーチ、コミュニケーション設計やプロモーション企画、ランディングページをはじめとする各種クリエイティブの制作、広告配信の運用・効果検証まで、多岐にわたるサービスを展開します。さらに、広告主とメディアとのタイアップ・アライアンスの推進や、メディアを横断した新たな広告メニュー開発に取り組むことで、より柔軟に広告主の課題を解決します。

■連携先メディア

- ・コンテンツプラットフォーム「はてなブログ」「はてなブックマーク」等（株式会社はてな）
- ・プログラミングノウハウの共有コミュニティ「Qiita」（Increments株式会社）
- ・エンジニア特化型Q&Aサイト「teratail」（レバレッジズ株式会社）
- ・IT勉強会支援プラットフォーム「connpass」（株式会社ビープラウド）

※順次拡大を予定



NEWS RELEASE

本パッケージの提供開始に合わせ、連携先メディアにて新たな広告メニューの販売を開始いたします。

【参考URL：はてなが公開したリリース】

<http://hatenacorp.jp/press/release/entry/2018/09/18/110000>

【参考URL：Incrementsが公開したリリース】

<https://increments.co.jp/releases/2018/09/qiita-digitalgarage/>

【デジタルガレージについて】 <http://www.garage.co.jp/>

マーケティング・決済・投資を中心に事業を展開し、インターネット時代の新たな「コンテキスト」を生み出す東証一部上場企業です。

マーケティングテクノロジーカンパニーは、マーケティングテクノロジーセグメント (<http://dgmt.garage.co.jp/>) の中でWEBプロモーション、WEBストラテジー、CRMソリューションなどのデジタルマーケティング施策を提供します。最先端のテクノロジーを活用し、広告手法の多角化へ対応するとともに新サービスの開発に取り組み、クライアントの事業を成長へと導く「事業戦略パートナー」としてマーケティング活動を支援します。

※インフォマティブデータの取り扱いについては、以下をご参照ください。

<https://www.bigmining.jp/policy/cookie/>