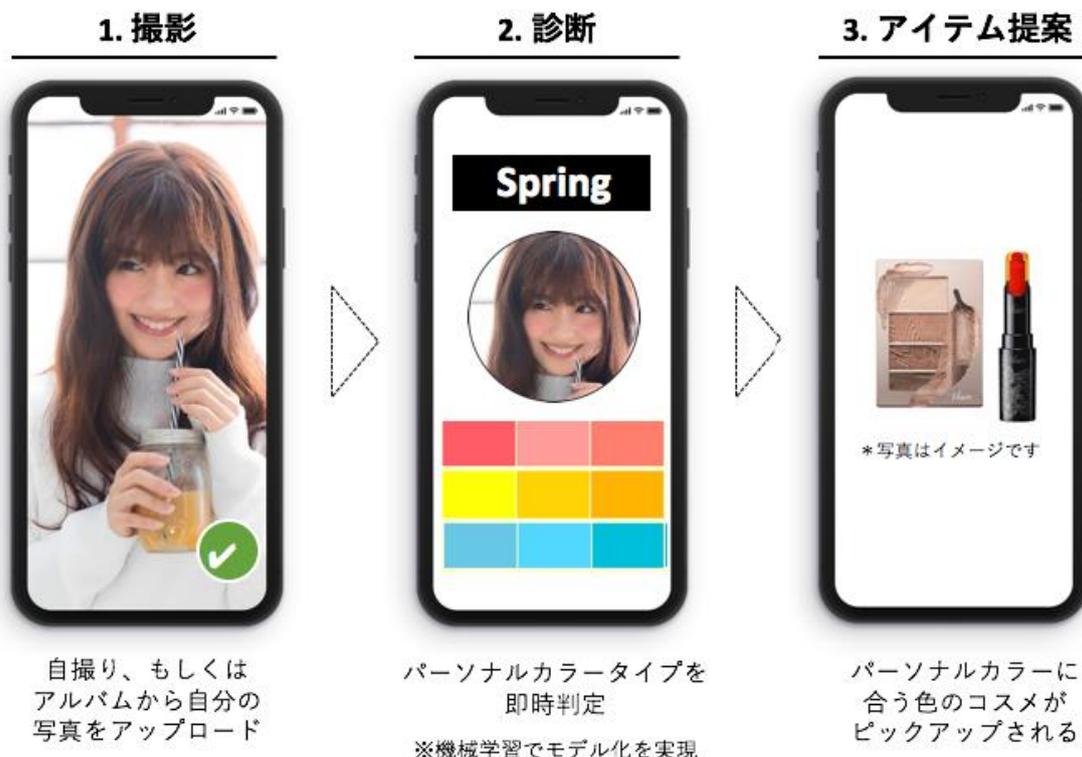


## NEWS RELEASE

# デジタルガレージ、機械学習を活用した パーソナルカラー判定サービス「iroofit」を提供開始 ～コーセーのメイクアップブランド「Visée（ヴィセ）」に導入決定～

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）は、株式会社Style Works（本社：東京都港区、代表取締役社長：三輪 詩織、以下：スタイルワークス）と共同で、機械学習を活用したパーソナルカラー判定\*1 サービス「iroofit (<https://iroofit.info>)」の提供を開始します。また、2019年1月より株式会社コーセーのメイクアップブランド「Visée（ヴィセ）」公式ホームページに導入します。なお、機械学習を活用したパーソナルカラーを判定するWebAPI型サービスは日本の商用サービスとして初です。

現在ファッションや美容業界では、パーソナライズ購買体験の一環として、店頭で専門のカラーリストによるパーソナルカラー診断サービスを展開していますが、リアル店舗でのサービスは利用者が限定され、専門的知識を持つスタッフが必要となるなどの課題がありました。また、インターネット上で展開されている同様のサービスは自己判断で行うアンケート形式が一般的で、客観性に課題があります。今回DGは、機械学習を活用することで、客観性を担保できるパーソナルカラー判定サービスとして「iroofit」を開発しました。「iroofit」はWebAPIの形でサービスを提供するため、リアル店舗やオンラインで柔軟にサービスを展開できます。



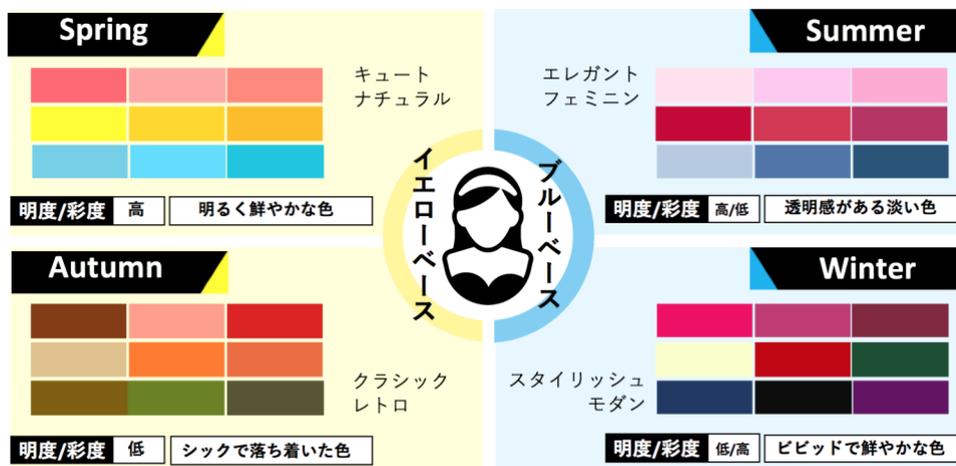
## NEWS RELEASE

本サービスでは、スタイルワークスの協力のもと、教師データとなる顔画像とラベルの組み合わせを大量に用意し、その画像の特徴とラベルの関係性を統計的に学習することで、予測モデルを構築しました。実際の利用シーンでは、肌の色・瞳の色、その他の顔の様々な特徴量を総合的に考慮し、判定結果に基づいた商品を提案できます。さらに、ユーザーの利用状況や判定結果を取得し、データマーケティングの基礎情報として利用できます。

DGは、本サービスの提供を通じて、生活者が持つ商品の選択に関わる課題解決を目指し、生活者と企業をつなぐCRMソリューションの多様化と高度化を推進していきます。

\*1:ひとりひとりの髪、肌、瞳などに最も調和がとれる色味のグループを導き出す診断のこと。色味の特徴から、Spring/Summer/Autumn/Winterの4タイプに大きく分類されます。

### ■パーソナルカラー分類イメージ



### 【デジタルガレージについて】 <https://www.garage.co.jp/>

デジタルガレージは、インターネットサービスにおける投資・育成支援事業、マーケティング事業、グローバルオンライン決済事業の3つの事業を軸に展開する東証一部上場企業です。

マーケティングテクノロジーカンパニーは、マーケティング事業を担当するマーケティングテクノロジーセグメント (<http://dgmt.garage.co.jp>) の中でWEBプロモーション、WEB戦略、CRMソリューションなどのデジタルマーケティング施策を提供します。最先端のテクノロジーを活用し、フルファネルマーケティングや広告手法の多角化へ対応するとともに新サービスの開発に取り組み、クライアントの事業を成長へと導く「事業戦略パートナー」としてマーケティング活動を支援します。

### 【スタイルワークスについて】 <https://styleworks-s.com>

“診断の、その先へ”をテーマに、パーソナルカラー診断や骨格診断を軸にしたビューティーテックサービスを追求する企業です。東京・名古屋にサロンを展開し、月間150名以上の来店から診断実績は累計2,500名以上にのぼります。化粧品メーカーはじめ、出版・アパレル・婚活・PR会社など幅広い業界とのメディア運営や監修・タイアップイベント実績が多数あります。