

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、中国人向けに日本の魅力を紹介する 新番組「潮食日誌」の制作・配信を開始 ～抖音、西瓜動画にて配信し、日本国内企業の中国向けプロモーションを支援～

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）は、中国人向けに日本の魅力を紹介する新番組「潮食日誌」の制作・配信を2019年6月より開始します。DGは、本番組を動画プラットフォーム「抖音（Douyin）」と、中国最大のニュースアプリ「今日頭条（Jinri Toutiao）」の動画専用セクションにも採用されている「西瓜動画（Xigua Video）」にて配信し、日本国内企業の中国向けプロモーションを支援します。

2018年の訪日外国人数は、前年比8.7%増の3,119万人*と過去最高を記録し、訪日中国人数は前年比13.9%増の838万人と全体の26.9%を占めています。昨今、中国人の訪日目的は、「日本食を体験すること」に変化しつつあります。「潮食日誌」では、訪日目的のひとつである「日本食」をテーマに、KOL（インフルエンサー）がレストラン等の店舗を訪れ、日本の魅力を紹介する予定です。また、「抖音」、「西瓜動画」を運営するByteDanceの協力により、日本に興味があるユーザーをターゲティングし、コンテンツを配信します。DGは、訪日中国人や越境EC利用者に向けたマーケティングソリューションとして日本国内企業に番組内の広告メニューを提供します。また、ByteDanceは中国国内の日系企業をはじめとする企業に向け、同様の広告メニューを提供していく予定です。

DGは、今後もグループが持つアセットや保有するマーケティングノウハウを組み合わせ、ソリューションの拡充を進めていきます。

■サービス概要

番組名	: 「潮食日誌」
コンテンツ内容	: 日本の名店をKOL（インフルエンサー）が取材する次世代グルメ番組
取材対象	: 中国人が訪れたい日本の飲食店
番組尺・頻度	: 「抖音」30秒、「西瓜動画」3～4分程度、毎週1～2本のコンテンツを配信
配信先	: ByteDanceが提供するショートムービープラットフォーム「抖音」と「西瓜動画」
サービスサイト	: https://dgmt.garage.co.jp/service/china-promotion/

NEWS RELEASE



※配信イメージ図

*出典: 日本政府観光局 (JNTO) 「月別・年別訪日外国人・出国日本人」 https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

【デジタルガレージについて】 <https://www.garage.co.jp/>

デジタルガレージは、オンライン決済事業、Web マーケティング事業、スタートアップに対する投資・育成事業の3つの事業を展開しています。インターネットの時代に新たな「コンテキスト」を作る会社として、様々な事業を結び、革新的なサービスを創造します。

マーケティングテクノロジーカンパニーは、マーケティング事業を担当するマーケティングテクノロジーセグメント (<https://dgmt.garage.co.jp/>) の中で WEB プロモーション、WEB ストラテジー、CRM ソリューションなどのデジタルマーケティング施策を提供します。最先端のテクノロジーとグループが持つデータアセットを活用し、クライアントの事業を成長へと導く「事業戦略パートナー」としてマーケティング活動を支援します。