

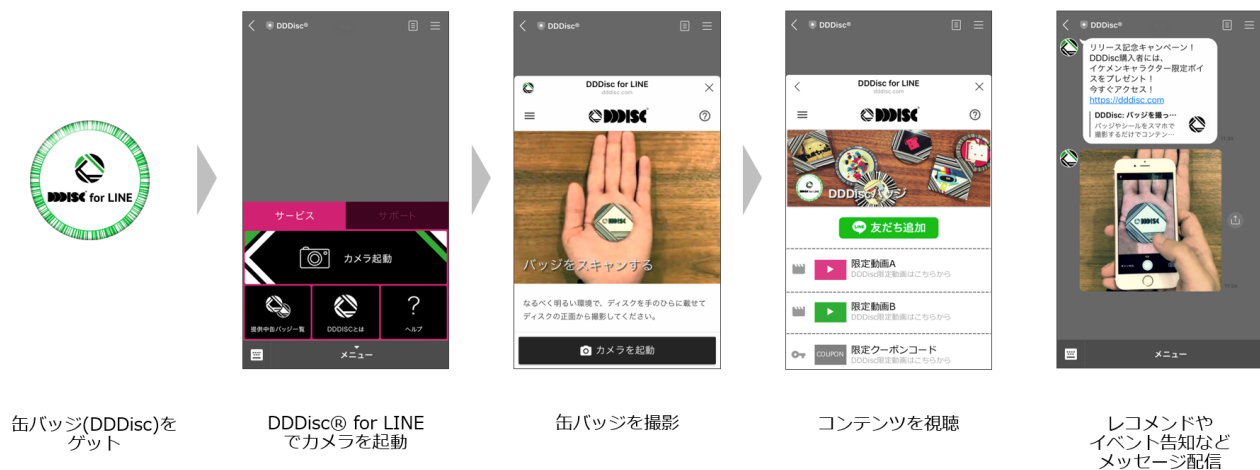
## NEWS RELEASE

# デジタルガレージ、缶バッジに埋め込まれたコードを利用し、「LINE」上でコンテンツを視聴できる「DDDisc® for LINE」を提供開始

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）は、「LINE」やソーシャルメディア上でセグメントされたユーザーに、個別メッセージの配信などを行うコミュニケーションプラットフォーム「CONNECT BAY®」（[https://dgmt.garage.co.jp/service/connect\\_bay/](https://dgmt.garage.co.jp/service/connect_bay/)）と、Beatrobo 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：立花 圭亮）が提供する「DDDisc（<https://dddisc.com/>）」を連携し、缶バッジに埋め込まれたコードを読み取ることで「LINE」上でコンテンツを視聴できる「DDDisc® for LINE」（[https://dgmt.garage.co.jp/service/connect\\_bay/kinou/dddisc/](https://dgmt.garage.co.jp/service/connect_bay/kinou/dddisc/)）を2019年12月24日より提供開始します。

DGはこれまで「CONNECT BAY®」や、「LINE QUICK GAME」に向けたコンテンツプラットフォームなど、「LINE」上で活用できる様々なソリューションを提供しています。また、LINE Account Connectの技術的な発展への貢献が評価され、「Technology Partner」の認定\*を受けています。

「DDDisc® for LINE」は、「LINE」を活用することで、ユーザーにコンテンツを提供するだけでなく、興味を持ったユーザーのセグメントごとにメッセージを配信するなど、継続的なプロモーションに利用できます。「DDDisc® for LINE」は、各企業の保有するLINE公式アカウントに提供可能です。



DGは、今後もグループが持つアセットや保有するマーケティングノウハウを組み合わせ、生活者とのコミュニケーション領域におけるOMOソリューションの拡充を進めていきます。

\*関連リリース：「LINE Biz-Solutions Partner Program」の「LINE Biz Account」部門において「Technology Partner」（認定）（2018年3月7日発表）  
<https://www.garage.co.jp/ja/pr/2018/03/20180307.html>

---

## NEWS RELEASE

### 【DDDiscについて】 <https://dddisc.com/>

DDDisc (ディーディーディスク) は、缶バッジにユニークなコードをデザインの一部として埋め込み、缶バッジのコードをスマホで読み取ることで、オリジナルコンテンツをゲットすることができるサービスです。

普通のバーコードとは違い、DDDiscではふちにコードを配置することにより、デザイン性の自由度を持たせることが可能です。アーティストグッズや販促グッズ、そしてノベルティにデジタルコンテンツという価値を付け加え、希少性が高いグッズの制作ができるプラットフォームとして人気を集めています。缶バッジごとにユニークなバーコードが割り振られているので、プロダクトコードの配布や1バッジ1票制の投票チケットとしても利用することができます。

### 【Beatrobo 株式会社について】

IOT サービス事業「DDDisc」運営を主軸とした、システム受託開発やインターネット広告事業を展開。「DDDisc® for LINE」ではユーザー属性に合わせたコンテンツ配信など、今後さらなる機能拡充を図って参ります。