

PRESS RELEASE

美のカリスマ美容家 IKKO オフィシャルサイト内で WEB TV 開始  
日本初オフィシャルサイト内での番組スタート  
～ネットを活用し「良い物、感動をみんなに伝えたい！」という思いを実現～

株式会社CGMマーケティング※1（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 郁、以下：CGMM）が企画・プロデュースする美容家IKKOのコミュニケーションサイト『IKKO Style』（URL：<http://ikkostyle.jp>）内でWEB TVをオープンしました。

IKKO は美容家として活躍しながら芸能活動も行っており、幅広い女性層より多大なる共感を得ております。今回開設のWEB TV では、「良い物、感動をみんなに伝えたい！」というIKKO の思いを実現する形で自身の芸能活動や美容・コスメ関連情報、またプライベートな内容などを幅広く発信していきます。WEB TV 開設により、女性ファンを初めコスメティック業界からも大きな注目が集まることが予想されます。

『IKKO Style WEB TV』では、「ライフスタイルチャンネル」「メイクチャンネル」「エンタメチャンネル」の3チャンネルで構成され、様々なゲストも登場し展開していきます。この動画コンテンツを通して、幅広い女性層に向け美のカリスマと呼ばれるIKKO の美容ノウハウと、幼少期から抱えていたコンプレックスを乗り越える事により身に着けた生き方学を、幅広くユーザーの皆様に伝えていきたいと考えております。

尚、CGM マーケティングでは、今後もコンテンツホルダーに対しユーザーとのより良いリレーションシップを構築するために、CGM(Consumer Generated Media)を活用したマーケティング活動を推進してまいります。



第一弾としてスタートする  
ライフスタイルチャンネル  
タイトル  
「IKKOの幸せレシピ」

## PRESS RELEASE

IKKO とは

本名 豊田一幸

1962年1月20日生 福岡県出身 A型

高級美容室「髪結処サワイイ」で8年間修業の後、ヘアメイクアップ アーティストを目指して独立。

数々の雑誌の表紙をはじめ、テレビ CM、舞台等のヘアメイクを通して IKKO 流「女優メイク」を確立し、絶大な信頼を得る。

現在は、美容家として活躍する他、そのセンスを活かして振袖など、IKKO ブランドを手がける。幼少期から抱えていたコンプレックスを乗り越える事により、生き方学を身につけ、世間から多大なる共感を得る。

著書に「超オンナ磨き」(アスコム)、「IKKO 女の法則」(世界文化社)、初 DVD ブック「美脚革命」(マガジンハウス)、「IKKO キレイを磨く in 韓国」(文藝春秋)など。

2008年8月8日には待望のメイク本「IKKO キレイの魔法」(世界文化社)を出版。

日本テレビ「おネエ★MANS!」(毎火曜日 19:00~)にレギュラー出演中。

※1 株式会社 CGM マーケティング

株式会社デジタルガレージ、株式会社電通(東証一部:4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(東証マザーズ:4788、本社:東京都港区、代表取締役社長:長澤 秀行)、株式会社アサツーディ・ケイ(東証一部:9747、本社:東京都中央区、代表取締役社長:長沼 孝一郎)の4社による共同出資会社。