
PRESS RELEASE

CGM マーケティング、プレゼントキャストと業務提携 ～Twitter を活用したテレビ番組のロコミサイト「ツイテレ」をオープン～

株式会社CGMマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁、以下:CGMM)と、株式会社プレゼントキャスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:須賀 久彌、以下:プレゼントキャスト)は、ユーザーによるテレビ視聴に伴うTwitterの利用を推進するため業務提携を締結し、その第一弾としてテレビを見ながらTwitterを使うサイト「ツイテレ」(<http://twtv.jp/>)をオープンいたしました。

今回「ツイテレ」を立ち上げた背景には、テレビ番組を見ながら感想などをTwitterでつぶやく「テレビとTwitterのながら利用」が増えてきていることがあります。テレビ番組に関するTwitterユーザーのつぶやきを一覧で確認でき、誰でも簡単に会話に参加できる場に需要があると判断しました。CGMMとプレゼントキャストは、本サイトを実験サイトとして「テレビとTwitterのながら利用」の実態やユーザーニーズを調査し、Twitterを利用したテレビ情報のポータルサイト構築を目指します。

「Twitter」について

「Twitter」は140文字以内の短いメッセージを交換することを通じて、世界で起こっているさまざまな出来事をリアルタイムに共有するサービスです。2007年にサービスを開始して以来、こうしたオープンな情報の交換システムは、単純な社交目的のツールから、一つのつぶやきが全世界に影響を与え得るまったく新しいコミュニケーションのプラットフォームに進化しました。個人だけではなく組織単位での「Twitter」の利用も進んでおり、社交目的から商用目的まで幅広い用途に使われています。

【株式会社CGMマーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。

Twitter公式ナビゲーションサイト、「ツイナビ」(<http://twinavi.jp/>)を運営。

【株式会社プレゼントキャスト】

株式会社電通(東証一部:4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、日本テレビ放送網株式会社、株式会社東京放送ホールディングス、株式会社フジ・メディア・ホールディングス、株式会社テレビ朝日、株式会社テレビ東京、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社アサツー ディ・ケイ、株式会社東急エージェンシーの9社による共同出資会社。地上波テレビ局5社でつくる民放テレビ総合情報サイト、「テレビドガッチ」(<http://dogatch.jp/>)を運営。

【Twitterの企業活用に関するご相談】

株式会社CGMマーケティング Twitter 担当宛

電話: 03-5465-7315 ファックス: 03-5465-7316 メール: adsales@cgmm.co.jp

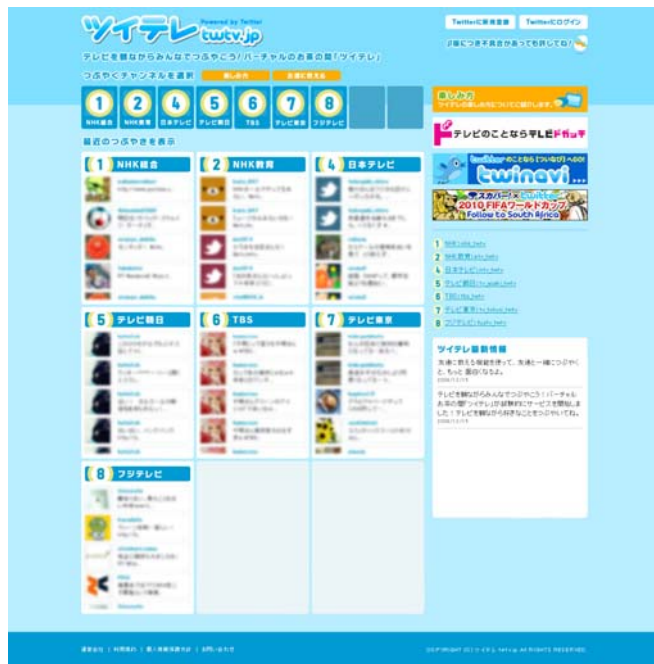
株式会社プレゼントキャスト 広報担当宛

電話: 03-3539-2402 ファックス: 03-3539-2405 メール: query@presentcast.co.jp

PRESS RELEASE

<参考資料>

トップページ イメージ



テレビ欄形式で、キー局全ての放送中番組に対するつぶやきを一覧表示、どこの番組が、何で盛り上がっているかを俯瞰できます。

各局ページ イメージ



選択したテレビ局の放送中番組に対する最新のおつぶやきを表示し、Twitter IDを持つ人ならだれでも簡単におつぶやきを投稿できます。