



Sanrio

sanriowave

2010年5月18日
株式会社デジタルガレージ
株式会社サンリオ
株式会社サンリオウェーブ

NEWS RELEASE

iPhone 向け Twitter アプリケーション「Hello Kitty on Tappit」 を全世界約 80 カ国で同時発売 ～デジタルガレージ、サンリオ、サンリオウェーブが共同で提供～

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林郁、以下:DG)は、株式会社サンリオ(東証第一部 8136 本社:東京都品川区、代表取締役社長:辻信太郎、以下:サンリオ)、株式会社サンリオウェーブ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:山村真一、以下:サンリオウェーブ)と共同企画し、iPhone/iPod touch 用 Twitter クライアントアプリケーション「Hello Kitty on Tappit」(ハローキティ・オン・タピット)を全世界約 80 カ国で 6 月より販売する予定です。(具体的な日程については、関連ホームページ上にて公開いたします。)

Hello Kitty on Tappit は、世界中で愛されている Hello Kitty のデザインで Twitter が楽しめるアプリケーションです。最大の特徴は、Hello Kitty をモチーフにしたさまざまなデコレーション画像をツイート(つぶやき)に付加できる点です。この画像は Hello Kitty on Tappit 上であればツイートに埋め込んだ形で表示され、テキストとの組み合わせによって Twitter に新たな楽しみ方を加えます。埋め込んだ画像は、一般的な Twitter クライアントでは、画像へのリンクを示す URL としてツイートの一部として表示されます。このため他の Twitter クライアントを利用するユーザーも画像を確認できます。デコレーション画像は 40 種類用意しており、ツイートの内容に応じて適切なものを簡単な操作で選ぶことが可能です。このほか、Hello Kitty をデザインした画面の背景画像(デザインスキン)を 3 種類から選び、自由にカスタマイズできます。

国内はもとより海外でも絶大な人気を誇る Hello Kitty と日本の携帯電話文化から生まれたデコレーション画像を、すでに世界中で 1 億人以上のユーザーを獲得している Twitter を組み合わせることで、3 社は新たな Twitter ユーザー層を開拓すると同時に、日本発のコンテンツを、Twitter を通じて世界市場に広げて行くことを目指しています。

【Twitterについて】

Twitter(ツイッター)は、「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに 140 文字以内で答えることによって、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。メッセージのやりとりには、Web サイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや携帯電話を使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。DG は米 Twitter 社(米国サンフランシスコ、CEO:エバン・ウィリアムス)に出資しています。

<本件に関する報道関係お問い合わせ先>

株式会社デジタルガレージ グループ CEO 室 広報担当

TEL:03-6367-1063/FAX:03-6367-1050 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 代官山 DG ビル

株式会社サンリオ メディア部広報課

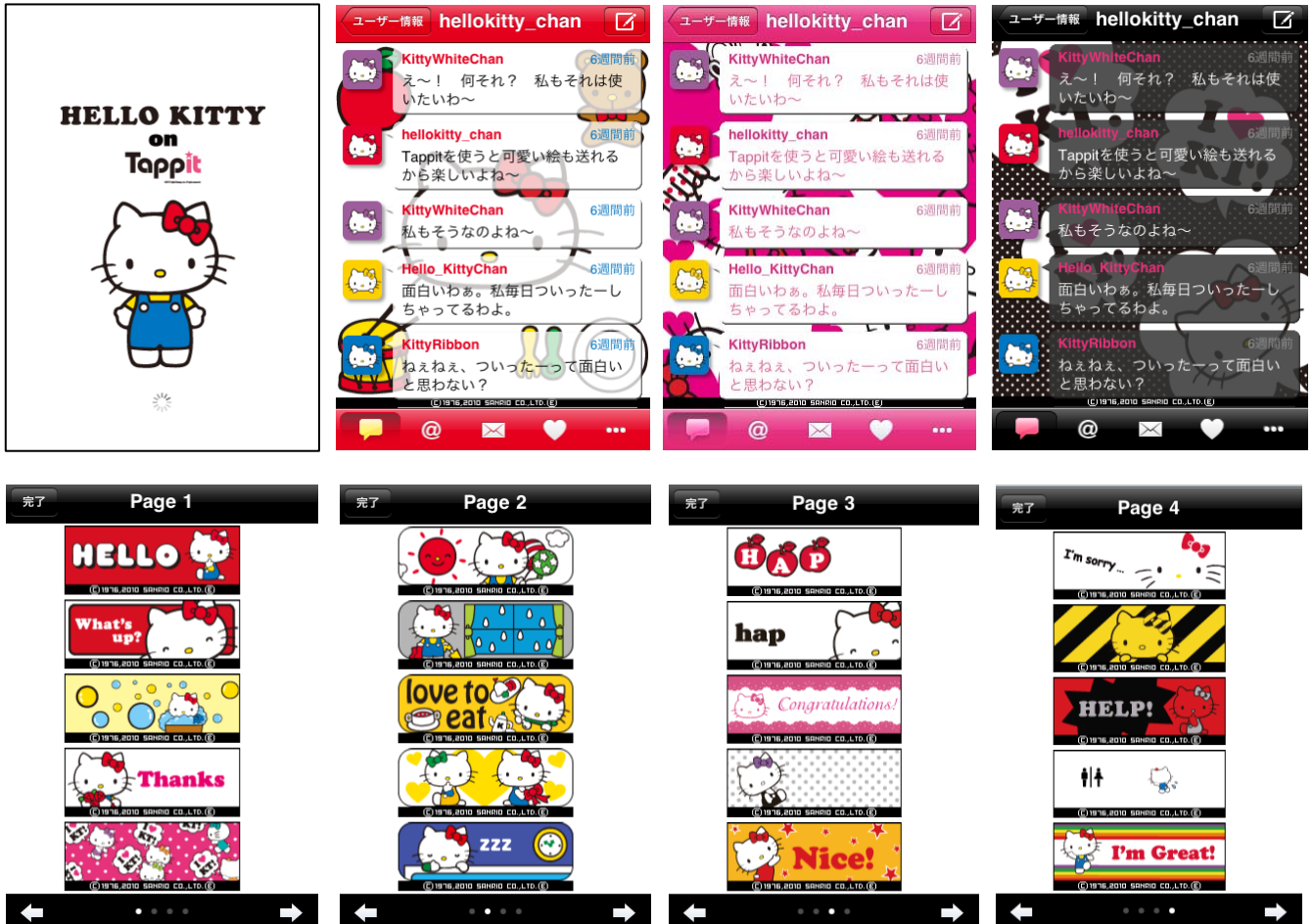
TEL 03-3779-8110 / FAX 03-3779-8178 〒141-8603 東京都品川区大崎 1-6-1 URL:<http://www.sanrio.co.jp>

株式会社サンリオウェーブ

TEL 03-3779-8179 / FAX 03-3779-8098 〒141-8603 東京都品川区大崎 1-6-1

NEWS RELEASE

<Hello Kitty on Tappit のイメージ>



© 1976, 2010 SANRIO CO., LTD.

<Hello Kitty on Tappit>

<http://hellokitty.tappit.net/>

価格: 日本 450 円(税込) 米国 3.99ドル

日本語/英語対応

発売予定: 2010年6月頃 日本・米国をはじめとする世界各国(予定)

iPhone、iPod touch および iPad 互換 iPhone OS 3.1.2 以降が必要