

NEWS RELEASE

デジタルガレージ、MIT Media Lab の客員研究員を公募 最先端のメディア研究と事業を結ぶ架け橋に ～Open Network Audition for Media Lab Researcher～

株式会社デジタルガレージ(大証 JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループ CEO:林 郁、以下:DG)は、米 Massachusetts Institute of Technology (MIT)の Media Lab に客員研究員として派遣する社員の公募プログラム「Open Network Audition for Media Lab Researcher」を開始しました。客員研究員には Media Lab の教員や研究員と共に最先端のメディア研究に参加することを通じて、インターネットビジネスの未来を支える新規事業の発掘や、DG の既存事業との相乗効果の高い研究成果を見いだすことを期待します。

DG は、共同創業者の伊藤穰一が Media Lab の所長に就任したことに伴い、2011年6月から Media Lab に Consortium Research Sponsor として参画しています。今回の客員研究員の派遣は、Consortium Research Sponsor としての Media Lab への貢献をより強化することを目的としています。今回の募集は、DG が日本語版の立ち上げを支援しているビジネスパーソン向けのソーシャルメディア LinkedIn を通じて行います。本日から2011年9月30日の締め切りまでにあった応募の中から、書類選考と面談を経て1名を選出する予定です。客員研究員に選ばれた方には、DGに入社後3ヶ月程度の研修を経てから Media Lab に赴任していただく予定です。派遣期間は当初1年で、実績によって延長を検討します。

【募集要項】

応募職種	MIT Media Lab 客員研究員
勤務地	米国ボストン
応募条件	<ul style="list-style-type: none">- Media Lab における研究内容を正しく理解し、DG の事業との相乗効果が見込めるプロジェクトを見極められる。- 世界中から集まる研究者と信頼関係を築くためのコミュニケーション能力を有する。- 日本語と英語についてビジネスレベルの語学力を有する。- Media Lab への派遣終了後、新規事業立ち上げのリーダーとして DG に勤務。
募集人数	1名
応募方法	LinkedIn の下記 URL から登録 http://www.linkedin.com/jobs?viewJob=&jobId=1929529
締め切り	2011年9月30日