

---

**NEWS RELEASE**

---

## デジタルガレージ、米 Memolane 社と資本・業務提携 ～ソーシャルメディアへの投稿を蓄積する「自分史」サービスを展開へ～

---

株式会社デジタルガレージ(大証JASDAQ4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁、以下:DG)は、さまざまなソーシャルメディアに投稿したコンテンツを蓄積し、一元的に表示することで「自分史」を構築できるサービス「Memolane(メモレーン)」(<http://memolane.com>)を提供する米 Memolane 社(カリフォルニア州サンフランシスコ市、CEO:Eric Lagier)と資本・業務提携いたしました。DG の全額出資子会社で投資・育成事業を手がける株式会社 DG インキュベーション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:六彌太 恭行、以下:DGI)が Memolane 社に出資し、同時に、日本市場における Memolane の事業展開を共同で行うことで DG と同社が合意しました。

Memolane は、2011年3月にベータ版が公開されたサービスです。現在は英語版のみであるにもかかわらず、全ユーザーに占める日本ユーザーの割合が17%と、米国ユーザー(20%)に次いで2番目に多いという特徴があります。Facebook、Twitter、Flickr、foursquare、Instagram、YouTube を始め多くのソーシャルメディアと API(application programming interface)を通じて連携しています。ユーザーは、これらのソーシャルメディアに開いた自分のアカウントと、Memolaneのアカウントを結びつけるだけで、自分がこれまで各ソーシャルメディアに投稿し日々蓄積してきたテキストや写真、動画、位置情報などのコンテンツを時系列に並べた「自分史」を Memolane 上に表示できます。自分史を対象に、年月日の指定やキーワード検索でコンテンツを絞り込むことで、自分の過去を振り返ることができます。Memolane 社が本日発表した新バージョンからは、知り合い同士で Memolane のアカウントをフォローし合ったり、自分史を複数のカテゴリに分けて表示したりすることが可能になりました。こうした機能の提供を通じて Memolane は、これまでリアルタイムな情報の共有に注目が集まりがちだったソーシャルメディアに「ストック」という概念を持ち込み、新たな付加価値を提供します。

今回の提携に伴い DG は、戦略パートナーとの事業開発やマーケティング活動、スマートフォン版の開発支援、ローカライゼーションなどを通じて、日本における Memolane の普及を推進して参ります。このほか両社は、日本事業が軌道に乗った場合には、日本法人の共同設立について両社で交渉を行うこととしています。

【Memolaneについて】 <http://memolane.com/>

Memolaneは、さまざまなソーシャルメディアに投稿したコンテンツを過去のものから時系列で並べてまとめることで「自分史」を構築できるサービスです。SNSや写真、位置情報サービスなど、利用しているソーシャルメディアのフィードを視覚的に美しく集約し、アルバムのように表示します。Memolaneは、デンマークで開催されたベンチャー起業家のイベント「Startup Weekend Copenhagen」で優勝し、2010年6月にEric LagierとNikolaj Hald Nielsenによって設立されました。現在、デジタルガレージの100%子会社であるDGインキュベーションと、米August Capital社、英Atomico社から資金調達をしており、本社は米サンフランシスコにあります。



Digital Garage

2011年11月2日  
株式会社デジタルガレージ

## NEWS RELEASE

	Memolane, Inc. (メモレーン・インク)
URL	<a href="http://memolane.com">http://memolane.com</a>
設立時期	2010年6月
本社	カリフォルニア州サンフランシスコ市
代表者	Eric Lagier (エリック・ラジェ)
主な外部株主	August Capital, Atomico, DGI

### 【画面イメージ】

