
NEWS RELEASE

デジタルガレージ、次世代顧客管理ツールの 米 Intercom 社に出資 ～ Twitter 共同創業者の Biz Stone 氏などと普及を後押し～

株式会社デジタルガレージ(大証JASDAQ4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁、以下:DG)は、全額出資子会社で、投資・育成事業を手がける株式会社 DG インキュベーション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:六彌太 恭行、以下:DGI)を通じ、次世代のCRM(Customer Relationship Management:顧客管理)ツールを開発する米 Intercom 社(カリフォルニア州サンフランシスコ市、CEO:Eoghan McCabe)に出資しました。今回の出資ラウンドにはDGIの他に、Twitter社 共同創業者の Biz Stone 氏や、シリコンバレーでスタートアップ企業の育成を行う500 Startupsなどが参加しました。調達額は合計でUS\$1,000,000です。

Intercom 社が手がけるCRMツールはWebサービスを運営する企業に向けたもので、すべての顧客についてサービスの利用状況やソーシャルメディアにおけるプロフィールなどを把握し、可視化できる点に特徴があります。アプリケーションに組み込むメッセージング機能によって顧客との間で、電子メールよりキメ細かなコミュニケーションを行うことも可能です。こうした機能を活用することで、例えば無料の体験版サービスを利用している顧客に対して、その顧客の利用状況を分析した上で有料サービスへの移行を促すといった使い方ができます。

これまで Intercom 社は本サービスをプライベートβ版として限定的に提供してきました。すでに500社に所属する合計1500人の担当者が利用しており、これらの企業が管理している顧客の数は合計100万人におよびます。Intercom 社は米国時間の2012年1月25日から本サービスをβ版として公開し、2012年夏に予定している正式版の公開までは無償で提供します。

会社名	Intercom, Inc. (インターコム・インク)
URL	http://intercom.io
設立時期	2011年8月
本社	カリフォルニア州サンフランシスコ市
共同創業者	Eoghan McCabe (ヨーガン・マッケイブ)
主な外部株主	Biz Stone、500 Startups、Andy McLoughlin、Dan Martell、DGI