
NEWS RELEASE

デジタルガレージ、スマホ向けリワード広告技術 Kiip を活用した O2O マーケティングを開始 ～ローソンとともにコンビニ店頭端末を活用した集客施策を展開～

株式会社デジタルガレージ（大証 JASDAQ 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 グループ CEO：林 郁、以下：DG）の子会社である株式会社 CGM マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 郁、以下：CGMM）は、日本国内における独占販売代理権を締結している Kiip, Inc.（本社：米国サンフランシスコ市、創業者 兼 CEO：Brian Wong、以下：Kiip 社）のスマートフォン向けリワード（＝クーポン）広告プラットフォーム「Kiip」を使い、株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：新浪 剛史、以下：ローソン）とともに、店頭マルチメディア端末「Loppi」を活用した O2O（Online to Offline）施策*を本日から開始します。

今回の取組みにおいて、ローソンは、フライドフーズ「Lチキ」の無料クーポンを、Kiip を採用しているスマートフォンのアプリやゲーム内に、ある目標やレベルを達成した直後に表示する「アチーブメント広告」*として配信します。クーポンを取得したユーザーは、ローソン店内に設置されたマルチメディア端末「Loppi」と自分のスマホを使い、店頭で利用できるクーポン券に引き換えることができます。

（対象店舗：ナチュラルローソン、ローソンストア 100 を除く、「Loppi」を設置しているローソン店舗）

CGMM は今回のローソンとの連携を皮切りに、2013 年春以降、コンビニエンスストア各社、ドラッグストアなどその他の大手小売チェーン店との横断連携を積極展開していく予定です。こうした取り組みを通じて、実店舗への集客、サンプリング、販促支援に結びつける O2O 施策を強化し、大手小売チェーン店に商品を配荷しているナショナルクライアント獲得と、Kiip のプラットフォームを採用するアプリケーション開発会社獲得を推進していきます。

*O2O（Online to Offline）＝オンラインでの情報接触行動をもって、生活者をネット上（オンライン）から、ネット外（オフライン）へと誘導し、消費行動に影響を与える施策。

*アチーブメント広告＝ゲームやその他のアプリを起動中に、ゲームのステージをクリアする、レベルが上がる、ハイスコアを出す、ポイント達成等、アプリ側で規定した目標値に到達した際（＝「アチーブメントモーメント」）、ユーザーには達成感や幸福感が芽生えます。Kiip は、そのモチベーションの高いタイミングに、ユーザーメリットのあるクーポンやサンプル、プレミアムコンテンツ等の広告を露出させる事で、広告主とユーザーの間に深いエンゲージメントを醸成する事が可能となり、質の高いエモーショナルマーケティングを実現できます。共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングによるテストマーケティング（実施済）においては、CTR12%（他社アドネットワークとの共通指標である CTR の約 100 倍）を記録しており、非常に高い効果を実証しております。

NEWS RELEASE

[今回の施策]

◆ローソンHP[Lチキ×Kiip]※日本語版のみ

◆アプリに表示されるクーポン

PC版 : <http://www.lawson.co.jp/campaign/static/kiip/>

スマホ版 : <http://www.lawson.co.jp/campaign/static/kiip/smt/>



[株式会社ローソンについて]

コンビニエンスストア「ローソン」のフランチャイズチェーンを展開。国内のグループ店舗数は11,152店（国内47都道府県／2013年1月末現在）。Loppi設置店舗数は約9,000店。

[Kiip 社について]

Kiip プラットフォームを運営。Kiip を採用しているアプリは、全世界では700本を突破。「Aerox」「MegaJump」「Tree World」「UnblockmeFree」等、累計4,500万のユーザーを誇る各国の有力ゲームアプリも多数含む。国別セッション数においては、日本からのアクセスが米国について2番目となり、トラフィックが急激に増加。<The World's Most Innovative Companies 2013> の1社に選出 (Fast Company)。

社名	Kiip, Inc. (キープ・インク)
URL	http://www.kiip.com
設立時期	2010年
本社	米国カリフォルニア州サンフランシスコ市
代表者	Brian Wong
主な外部株主	True Ventures, Hummer Winblad Venture Partners

[株式会社CGMマーケティングについて]

株式会社デジタルガレージ、株式会社電通、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、株式会社アサツー ディ・ケイの4社による共同出資会社。